

# Companies

## 林左鸣:中航工业将全力打造五大“提供商”

◎本报记者 于祥明 侯利红

去年11月,中国航空工业集团公司完成整合重组,两融、三新、五化、万亿”的发展战略横空出世,当年,集团销售收入达1660亿元,利润和收益72亿元,按规模衡量已进入世界500强行列。

日前,中国航空工业集团总经理林左鸣接受本报专访表示,根据航空报国、强军富民”的集团宗旨,考虑到航空工业在国家发展大局中的地位作用,中航工业把产业定位概括了五大“提供商”。

### 2017年挑战收入万亿目标

记者:2008年11月,原一航、二重组整合为中国航空工业集团公司,开启了建设航空工业强国的伟大进程。您能否介绍一下整合后集团的情况?

林左鸣:党中央、国务院、中央军委准确把握新时期世界新军事变革形势和航空工业发展态势,为加快我国航空工业发展,支撑国家军事战略、国家科技进步和国民经济的发展,作出了调整航空工业体制的重大决策。主要包括两部分内容:一是对原航空工业一、二集团实施战略性的重组、整合,优化资源配置,整合行业力量,消除内部竞争,建立市场化的

心职能的14个子公司、事业部和直属机构;第三层为近200家成员单位,员工近40万人,它们将逐步改组为成本中心。

在产业结构方面,集团初步设立防务产品、运输机、发动机、直升机、机载系统、通用飞机、综合商贸、非航空民品等产业板块,同时,下设试飞研究院和中国航空研究院,并在航空研究院下设立技术基础研究院和技术经济研究院。这些功能板块共同形成集软硬件基础学科支撑、专业化、科研生产一体、面向市场独立发展的产业结构模式。

集团公司组建成立后,我们认真审视自身面临的环境因素,确立了集团“航空报国、强军富民”的集团宗旨,提出了“两融、三新、五化、万亿”的发展战略。

“两融”就是融入世界航空产业链,融入区域发展经济圈;“三新”就是要推动集团的核心竞争力,由“资本、管理、技术”这一老“三位一体”向“品牌价值、商业模式、集成网络”这一新“三位一体”转型升级;“五化”就是推进市场化改革、专业化整合、资本化运作、国际化开拓、产业化发展;“万亿”就是到2017年销售收入突破1万亿元,跻身世界航空工业强者之林。

### 构建母子公司两级上市呼应互动格局

记者:此前您在原一航进行改革时,曾提出“市场化改革、专业化整合、资本化运作、国际化开拓、产业化发展”的体制机制改革思路。目前,我注意到,中航工业集团拥有21家上市公司。对此,集团在资本化运作方面是怎样考虑的?

林左鸣:所谓关于资本化运作,就是各子公司实现整体上市或主营业务上市,相互之间交叉持股,形成资本和产业结构上的呼应和联动。

在此基础上,把集团公司持有的子公司股权发行上市,形成母子公司两级上市呼应的格局。

我们的思路就是,充分利用市场资源发展航空产业,借助资本市场的刚性约束,强力推进转机制建,并以此推动我国军工行业投资体制的重大变革。

### 全力打造五大“提供商”

记者:刚刚您提到,在产业结构方面,集团初步设立防务产品、运输机、发动机、直升机、机载系统、通用飞机、综合商贸、非航空民品等产业板块。那么,在整个产业定位上,是怎样考虑的?

林左鸣:考虑到航空工业在国家发展大局中的地位作用,我们把产业



定位概括了五个“提供商”。

其一是国家综合国力的提供商。航空工业是国家大国地位的重要象征,是世界大国博弈的高端平台。航空工业取得的每一项重大成就,都将在综合国力提升上产生明显作用。为此,中航工业集团将大胆创新和优先吸收先进技术,大力加强自主创新和原始创新,充分履行做大做强国家战略性的责任和使命,为维护国家利益、增强综合国力、建设航空工业强国贡献力量。

二是部队作战能力的提供商。人类战争发展到今天,制空权成为战争主动权,空军成为首战之军、决胜之军,在现代战争中发挥着关键作用。作为航空工业集团,我们将积极承担自己的军事使命,坚持“四个一代”的发展路线,积极开发高新航空武器装备部队,当好部队作战能力提供商。

三是国家运输能力的提供商。航空工业属于交通运输大类。事实上,航空工业与其他一些交通运输类产品存在较强的关联,日本三菱重工、富士重工等公司就实现了船舶、汽车和航空产品的协同发展。今后,我们将按照国家运输能力提供商的定位来实现航空制造业的拓展,积极发展航空装备修理、维护和保障业务,发展航空运输、地面运输、水面运输等其他运输产业和服务业务,把航空高科技推广应用到多个领域,实现产业化发展,建设具有综合运输能力多元化经营的大集团。

四是国家科技实力的提供商。今后,我们大力发展航空自有的基础技

术、专业知识和前沿技术,提升航空产品的整体技术水平;以航空发展的新任务和新需求,带动多个相关技术领域不断实现新的突破;把航空科学技术移植应用到国民经济各个技术领域,在共同发展中提升国家科技的整体实力。

五是高新技术消费品的提供商。航空工业要想做大做强,必须进入高新技术居民消费品和服务领域。我认为,当前要抓住新能源、生物技术、智能技术等为代表的新一代消费浪潮,通过完全市场化运作,使高新技术消费品成为集团新的经济增长点。

### 积极融入世界航空产业链和区域经济发展圈

记者:3月2日,中航工业集团与北京市正式签署战略合作框架协议,投资210亿元打造三大实体(航发动力有限责任公司、中航系统有限责任公司、中航工业复合材料工程技术中心等)。同时,中航工业还分别与天津、珠海、上海签订有战略合作协议,可谓区域布点,四面开花。对此,您怎样看待公司各产业与区域间的关系?

林左鸣:上述几个地方都是带动全国经济发展的“制高点”,通过融入区域发展经济圈,中航工业至少可以获得150亿元的投资。事实上,获得资金只是一个方面,更重要的是引入地方投资者,调动地方的积极性,使得股权多元化,有利于推动我们达到转换机制的战略目的。

没有竞争对手、只有合作伙伴。

中航工业主张,积极参与经济区域化、一体化、全球化进程,推动航空工业融入世界航空产业链和融入区域经济发展圈。

其中,在融入世界市场方面,我们初步考虑分“三步走”。第一步,立足国内已有资源,积极融入世界航空产业链,努力发展成为具有国际竞争力的民族公司。第二步,扩展国外资源,打造中国航空工业自己的国际产业链,逐步发展成为具有国际影响的跨国公司。第三步,整合全球资源,完善全球产业链,发展成为真正的全球公司。

在把握国内经济发展的难得机遇,加快融入区域经济发展圈方面,中航工业的思路是融入长三角、泛珠三角、环渤海、长株潭经济圈,融入中西部经济发展,参与东北老工业基地振兴,与地方政府和企业谋求领域更广、层次更高、力度更大的战略合作,政企合作建设航空产业园,共同发展航空产业。

我们的这一思路得到了相关区域政府的高度重视和积极支持,目前已与北京、天津、上海、珠海、湖南、四川、贵州、陕西等地方政府签定了战略合作协议,将重点规划和管理打造中国航空工业北京科技产业基地、天津直升机产业基地、珠海通用飞机产业基地、沈阳航高基地、上海商用发动机产业基地、成都空天高技术产业基地、长沙航空产业园和南昌航空城,打造南京金城航空科技园以及中关村航空科技园。通过融入区域发展经济圈,抢占经济发展的制高点,使航空产业在经济热点地区星火燎原,迅猛发展。

## 今年建设项目用地 优先满足“保增长扩内需”

◎本报记者 于祥明

3月10日,记者从国土资源部获悉,《2009年全国土地利用计划(草案)》日前下发,该计划草案要求各地优先满足保增长、扩内需建设项目用地需求。

草案要求,切实保障列入中央新增投资计划建设项目用地,加大民生领域建设用地供应力度,优先安排保障性住房、医疗卫生、教育等民生领域建设用地。严禁计划指标用于高耗能、高污染、低水平重复建设和产能过剩行业。

草案还要求,将农村建设用地纳入土地利用年度计划统一安排,保障农村建设必要的用地。各省市在分解下达市、县土地利用计划时,必须将农村建设用地计划指标单列,计划指标安排量不得低于国家下达当地新增建设用地计划总量的5%。

国土资源部要求,各地要按照土地利用计划调控的目标要求和重点任务,不断改进和完善计划指标分解方式,提高土地利用计划分解下达的科学性和针对性,以更好地发挥土地利用计划的调控作用。

并且,国土资源部要求,做好计划执行情况考核,建立计划奖惩制度。国土资源部将于今年2月至3月开展2008年度全国土地利用计划执行情况考核工作,对超计划批地或超计划用地严重、农用地转用征用后供地率较低、耕地减少幅度较大、违法违规用地严重的,要相应扣减用地计划指标;对计划执行严格、土地整理复垦开发补充耕地和推进节约集约用地成效显著的,要相应给予计划指标奖励。

## 九城提高股东行权价 防患恶意收购

◎本报记者 张辑

第九城市昨日宣布,该公司董事会已经批准了对股东权利计划的修订。此次修订是将九城的每股普通股行权价格由14.5美元提升至19.5美元。

今年1月8日,九城宣布实施股东权利计划。根据该计划,到2009年1月22日收盘时,每股九城流通股可分配1份期权。而只有当某人或某集团(收购人)满足“触发事件”条件,即获得九城15%以上有投票权证券(包括收购代表普通股的九城美国存托凭证)时,并除某些特定情况以外,股东才可以行权。当触发事件发生时,除收购人以外的九城股东可以按每股19.5美元的行权价格,购买价值两倍于行权价格的股票。九城授权股东购买的股票数量为两个数字之乘积:股东当时所持股票数量;及两倍的行权价格除以当时每股股价。

这份计划的推出当时被业界认为是九城推出的一项毒丸计划。毒丸计划是一种反向重组方式。通常情况下表现为目标公司面临收购威胁时,其董事会启动“股东权利计划”,通过股本结构重组,降低收购方的持股比例或表决权比例,或增加收购成本以减低公司对收购人的吸引力,达到反收购的效果。

对于此项计划,九城CEO陈晓曦日前表示,九城目前并未遭受任何恶意收购。但金融海啸的袭击让中国绝大多数概念股股价偏低,九城股价接近面值,真正价值被严重低估。当一个有价的公司股价偏低时,会有被恶意收购的机会,此举是防患于未然。

此次行权价格提升的意义在于,当触发事件发生时,将允许股东在行权时购买更多的九城股票。

## 李彦宏: 农村将成互联网业新“金矿”

◎本报记者 张辑

随着农村网络化水平的逐步提高,农业将为中国互联网孕育出巨大的市场机会,成为推动互联网经济的新一轮增长点。”昨日,百度董事长兼首席执行官李彦宏在接受记者采访时表示。

李彦宏告诉记者,虽然金融危机导致的经济放缓对互联网公司的收入会产生一定的影响,但农林牧渔行业仍表现出强劲的增长势头。中国的农业将极大地受益于互联网信息技术的推动,而反之,广阔的农村市场也将成为中国互联网产业新的“金矿”。

百度内部统计数据显示,去年四季度百度来自农林牧渔行业的收入同比增长超过200%。今年第一季度,在金融危机市场环境不好的情况下,百度为缓解积压严重的湖北梯归制作了专题页面,最后经过两个多月的推广,梯归县全县脐橙销售量与去年同期销售相比增长30%多。

## TCL、美的等 获中国信保3A信用评级

◎本报记者 何静

近日,中国出口信用保险公司广东分公司举行第四届信用风险管理评级发布会,广东省内有62家企业分别获得AAA、AA和A的信用评级,其中TCL、美的、格力电器、惠州市纳伟仕视听科技有限公司4家企业获得了AAA的最高信用评级。

中国信保的出口风险管理评级,是通过历年的研究和统计分析,帮助出口企业增强风险管理意识,规范内部管理流程,最终完善企业的整体风险管理体系。

中国信保广东分公司承保管理处处长吴奕奕表示,尽管广东省出口企业因全球金融危机而面临严峻挑战,但投保出口信用保险的广东出口企业没有一家因为货款收不回来或资金链断裂而倒闭。

## 港铁公司 去年净利大跌45%

◎本报记者 时娜

香港主要铁路运营商港铁公司10日公布的全年业绩显示,2008年度公司净利润按年减少45.4%至82.84亿港元,营业额在地铁和铁路合并后增加64.9%至176.28亿港元,末期息派0.34港元,连同中期息0.14港元,全年派息共0.48港元,较去年增加0.03港元。

港铁公司表示,净利润出现大幅下滑,主要因为巨额的物业重估收益使得2007年度的业绩基数较大,若撇除物业重估收益及相关递延税项,则期内基本业务利润为81.85亿港元,按年减少4.5%。

港铁表示,由于去年两铁合并取得成功,使得公司提早1年实现了3.5亿港元的合并协同效益。在合并的全年效应下,总车费收入上升61.2%至114.67亿港元,非车费收入增长72.3%至61.61亿港元,从而使总收入增长64.9%至176.28亿港元,但总经营成本上升73.8%至83.03亿港元,经营利润按年升57.7%至93.25亿港元。

但是,受到利润下降及所得税率由17.5%调低至16.5%对递延税项的影响,所得税减少75.8%至7.47亿港元。

此外,去年香港地产业道明显放缓,港铁公司2008年投资价值重估亏损1.46亿港元,而2007年该项目却取得盈余80.11亿港元。

## 买家喊价六折 汤臣一品否认降价

◎本报记者 唐文祺

当汤臣一品开出11万元的销售均价之后,围绕“中国公寓楼王”的话题始终不绝。有媒体报道称,开盘历经4年之后,汤臣一品终于开始降价销售,且降价幅度高达四成。在目前走势微妙的房地产市场,这一消息无疑扔下了一颗重磅炸弹。但昨日记者从汤臣集团核实得知,该降价消息并不属实。外界传言的6.8万元均价,只是一名买家随口报出的价格。”一位接近汤臣的人士表示。

汤臣集团昨日表示,近期关于汤臣一品降价约40%进行销售的报道,文章中所述信息及数据均为不实报道”。公司方面称,汤臣一品自

上市至今,累计销售的4套房源,成交单价在11.5至14.2万元/平方米之间。2009年至今并没有任何成交产生。

在去年,上海证券报率先披露了汤臣一品售出第四套住宅的消息。昨日记者登陆上海官方网站“网上房地产”查询,发现汤臣一品A栋一消息无疑扔下了一颗重磅炸弹。而近期报道所称的,单价6.8万元/平方米出售新物业的记录并无显示。

6.8万元的售价完全是误传。”一位知情人士表示。据他介绍,在中介的撮合下,曾有人来自于中国台湾地区的买家前来看房,并报出了6.8万元/平方米的购买价格。中介认为可以作为团购价格予以参考,但对于汤臣集团来说,

该价格却不能接受。”最后,此次讨价还价无疾而终。

在某个房产网站的“二手房”一栏中,汤臣一品的房源居然有多套在予以挂牌,面积从597平方米至434平方米不等,价格区间为8万元至11万元左右。但仔细观察一下,可以发现这部分房源的公开所报楼层,与汤臣一品的已售房源信息不符,“二手房”概念从何而来?汤臣相关人士对此表示,并未将任何房源通过中介出售,纯属中介个人虚报价格”。

资料显示,除了汤臣一品A栋已售的4个单元之外,B栋自去年开始对外出租,月租金为7.5万至12万元人民币,截至目前,累计对外出租了12套房源。



## 三大运营商寻“杀手锏” 加速布局3G战略

联通拟引入iPhone,电信引入黑莓,移动则出资6.5亿研发TD终端

◎本报记者 张辑

中国三大电信运营商的3G争夺战愈演愈烈,而3G终端的争夺,成为目前业界关注的焦点。

昨日,市场传出消息,中国联通高管已经启程去美国与苹果公司谈判,如果成功,联通将引入3G版iPhone(手机上网),以促进联通3G业务的发展。中国电信将引入黑莓手机的消息也在昨日不胫而走。

知情人士透露,中国联通由主

管市场的副总裁李刚带队,负责终端的联通华盛总经理于英涛等高管已于上周末启程与苹果公司相关高层会晤。这是中国联通引入iPhone的最重要的一次谈判,如果成功,iPhone将于今年5月进入中国。

有分析师认为,如果中国联通能与苹果签订排他性合作协议,iPhone3G手机将成为联通启动WCDMA的最大亮点。

有分析师指出,虽然引进iPhone能吸引一部分高端用户,让新联通的处境得到改

观,但不能改变三大运营商之间的竞争格局。

至于中国电信,除了关于与黑莓达成协议的传闻外,记者还获悉,中国电信正在加速布局3G,其120万部3G手机集采日前结束。这次集采是中国电信首次集采3G版的CDMA手机。

业内专家分析,在中国进入3G时代后,三大运营商之间的竞争将越发激烈,相较而言,中国联通比较弱小,中国电信则是进入移动领域

的新手,这可能是他们寻求“外援”的重要原因。

中国移动在TD道路上走得越发坚定。昨日,工信部部长李毅中证实,中国移动将出资6.5亿研发TD手机。

中国移动董事长王建宙近日也证实,已接洽诺基亚、三星、LG和索尼-爱立信,建议共同出资研发TD手机。王建宙表示,我们已向主要手机制造商建议,由中国移动提供研发资金,以帮助该公司解决威胁其扩张的重要技术问题。”